

11

ZENERGIE BODY & SOUL

Ficha

Propiedad actual

Fit Brands International

Año de fundación

2025

CEOs

Rod Hill y George Houtenbos

Datos de contacto

+34 615 60 78 92

rod@zenergiebodyandsoul.com

(Rod Hill)

Aperturas en 2025

1

Logotipo



Zenergie Body & Soul ha irrumpido en el sector del fitness y el bienestar con una propuesta que combina ciencia, tecnología, mindfulness y sentido de comunidad. Es un concepto de longevidad activa pensado para quienes buscan salud, y para inversores que quieren apostar por un modelo con propósito, diferenciación y sostenibilidad. Con una inversión inicial de 200.000 euros, la cadena busca ciudades de como mínimo 50.000 habitantes para crecer.

Así es el modelo de Zenergie Body

Impulsada por Fit Brands International, grupo creador de cadenas como énergie Fitness, la compañía ha buscado dar un salto cualitativo con un formato diseñado para resolver un problema evidente: un 75% de la población quiere cuidarse, pero sigue sin ir al gimnasio porque lo encuentra intimidante. Frente a esa realidad, Zenergie propone un gimnasio centrado en salud, tecnología y bienestar integral, especialmente orientado a personas de 35 años en adelante, pero atractivo también para quienes buscan un club distinto. El modelo se basa en los pilares científicos de la longevidad -ejercicio físico, fuerza muscular, capacidad cardiovascular, mindfulness y comunidad-, evitando modas pasajeras para ofrecer resultados medibles y sostenibles.

Uno de sus principales vectores de diferenciación es su ecosistema de entrenamiento inteligente con tecnología EGYM e inteligencia artificial, que personaliza la carga, el progreso y la planificación para cada usuario.

A ello se suma un catálogo que integra musculación, yoga, meditación guiada, respiración

consciente y zonas de recuperación como sauna finlandesa, creando una experiencia holística que muy pocas cadenas ofrecen.

Para los inversores, Zenergie Body & Soul es una franquicia escalable y rentable, concebida para implantarse en ciudades de más de 50.000 habitantes. Es un proyecto que incide directamente en la salud pública: mejora marcadores metabólicos, reduce sedentarismo, aumenta la autonomía funcional y reduce la presión sanitaria. Su formato -llave en mano- se adapta a locales de 500 metros a 600 metros cuadrados, con una aportación inicial a partir de 200.000 euros y soporte completo en formación, marketing, operaciones y tecnología. Es una opción especialmente pensada para perfiles conocidos como greypreneurs: profesionales mayores de 40 años que buscan proyectos con impacto social positivo y estabilidad a largo plazo. El primer centro abrirá Barcelona, punto de partida de una expansión internacional. Al frente de la compañía están Rod Hill y George Houtenbos, cofundadores y directivos con experiencia en el sector del fitness en el modelo de franquicia. ■

Superficie

Cada club tiene entre 500 metros y 600 metros cuadrados.

500 m

Población mínima

La cadena crece en ciudades de al menos 50.000 habitantes.

50.000

Ficha Zenergie Body & Soul	Condiciones económicas	Información económica	Ubicación por CCAA
Segmento de negocio Premium	Inversión Desde 500.000€ a 650.000€	Facturación 2024 No operaba	Andalucía -
Metros cuadrados 500-600 metros cuadrados	Plazo amortización de la inversión 2-3 años	Facturación prevista 2025 N.D	Aragón -
Tamaño población ideal Desde 50.000 habitantes	¿Ayuda a financiar? Sí, hasta 250.000€	Número de clientes N.D	Asturias -
Soporte del franquiciador Soporte operativo, marketing y tecnología de última generación	Canon de entrada / marketing 35.000€	Media de clientes por centro N.D	Baleares -
Número de centros totales 1	Royalty / canon de explotación 7% sobre la facturación	Facturación por centro N.D	Canarias -
Personal mínimo requerido N.D	Canon de publicidad Exento		Cantabria -
	Duración de contrato 10 años		Castilla y León -
			Castilla - La Mancha -
			Cataluña 1
			Comunidad de Madrid -
			Comunidad Valenciana -
			Navarra -
			Extremadura -
			Galicia -
			La Rioja -
			Murcia -
			País Vasco -
			Ceuta y Melilla -
			(X) Dispone de locales propios
			Rod Hill y George Houtenbosson los cofundadores del proyecto y los CEOS de la compañía.





La franquicia pionera de longevidad en Europa



Mindfulness



Smart
strenght



Comunidad

Zenergie Body & Soul, es un modelo que integra los **pilares de longevidad** de las **zonas azules** con la **última evidencia científica** en **entrenamiento**, dirigido a un público adulto que busca cuidarse y ganar salud sin el enfoque competitivo y estético del fitness tradicional.

Queremos hacer que cada vez más personas se acerquen al ejercicio sin esa presión que tantos sienten, y contribuir a una **sociedad más fuerte, más sana y más longeva**.

Descubre más



www.zenergiebodyandsoul.com